

Party-Getränk

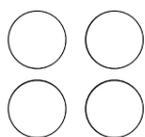
## Mickie-Krause-Kirschlikör bald bei Aldi im Regal: Firma aus Kreis Hildesheim vermarktet Spirituose

**Heisede** - Die Heiseder Firma B&M Special Brands, die Produkte mit speziellen Labels auf den Markt bringt, arbeitet nun mit der Handelskette Aldi zusammen. Werbefigur ist Mallorca-Schlagerbarde Mickie Krause. Was das Unternehmen zudem in Österreich und zur Fußball-Europameisterschaft plant.

von Alexander Raths

|  
Veröffentlicht am: 4.  
Mär 2024 - 7:00 Uhr|  
Aktualisiert: vor 2  
Stunden |

🕒 2 Min.



Schwört voll auf Likör: Balearen-Star Mickie Krause arbeitet mit der Firma B&M Special Brands aus Heisede zusammen. Foto: B&M Special Brands

**Heisede** - Ein dunkles Gesöff à la Ballermann: Mit dem Balearen-Barden Mickie Krause (52) als Zugpferd will ein Heiseder Unternehmen erneut Kirschlikör unter die Leute bringen. Die Firma B&M Special Brands mit mehr als 100 Mitarbeitern, die Ideen für Marken entwickelt und Produkte mit speziellen Labels auf den Markt bringt, arbeitet nun mit der Discounter-Kette Aldi zusammen. Der „Sallento Kirschlikör – by Mickie Krause“, benannt in Anlehnung an die

südlichste Halbinsel Italiens, ist  
Eigenmarke der  
Einzelhandelskette Aldi Süd.

„Dadurch ist jeglicher Verkauf in  
anderen Handelsketten  
ausgeschlossen, da die Marke  
zur Aldi- Familie gehört“, erklärt  
Dildar Mirzo, Geschäftsführer  
des Unternehmens, das sich kurz  
„B&M“ nennt, auf HAZ-  
Nachfrage. Zuvor wurde der Likör  
in anderen Supermärkten  
angeboten. Ab Mitte des zweiten  
Quartals soll er bei Aldi Nord  
ebenfalls zu haben sein – also  
auch in der Region Hildesheim.



### **Ein „Glücksgriff“**

Mirzo sieht die Firma auf  
Erfolgskurs und die Partnerschaft  
Aldi – das Unternehmen habe  
sich dem Discounter selbst  
angeboten – als „Glücksgriff“  
an. Angeschoben mithilfe von  
Stimmungskanone Krause  
(„Zehn nackte Friseurinnen“, „Geh  
mal Bier hol’n“, „Schatzi schenk’  
mir ein Foto“) will der  
Unternehmer die Likör-Marke  
auch in Österreich verbreiten.

Geschäftspartner ist dort die  
Hofer KG, eine österreichische  
Lebensmittelhandelskette. Sie  
ist Teil von Aldi Süd, die auf vier  
Kontinenten in elf Ländern

vertreten ist und dabei über mehr als 6000 Filialen verfügt. Die Flaschen sind mit 700 Milliliter Likör mit einem 15-prozentigen Alkoholgehalt befüllt und kosten im Handel 7,99 Euro. Online sind sie ebenfalls erhältlich, Liefergebühren kommen hinzu. Auch über die Homepage von Aldi Süd soll der Likör bald verfügbar sein. Er wird in Bad Peterstal-Griesbach im Schwarzwald von der Familienbrennerei Kessler hergestellt.



So sehen die Kirschlikör-Flaschen aus, die es bald bei Aldi Nord geben soll.

---

Und was bewegt eigentlich Schlagerstar Mickie Krause dazu, dem Trunk einen kräftigen Push zu geben? „Einen kalten fruchtigen Likör, verträgt man doch besser als harten Stoff.“ Und klar, er würde ihn natürlich auch selbst trinken. Denn er stehe schließlich hinter dem Produkt. Ganz im Sinne der Vermarkter: Dessen Geschmack sei ein „wahres Fest für die Geschmacksknospen“, schwelgen sie im Internet. „Sallento Kirsche, von Mickie Krause geküsst, bringt die Sonne Mallorcas direkt in dein Glas.“

## Im Bund mit Büffel

Inzwischen haben die Heiseder in der Alpenrepublik auch noch Partyschlager-Sänger Lorenz Büffel als weitere Werbefigur gewonnen, wie Mirzo stolz berichtet. Mit dem 44-Jährigen soll die Marke „Büffel Milch“, also noch ein Likör mit einem Label aus der Heiseder Ideenschmiede, vermarktet werden. Ab Mitte des Jahres soll diese Spirituose im Verkaufsregal stehen.

Das reicht Geschäftsführer Mirzo aber nicht. „Wir sind motiviert noch mehr zu schaffen“, rührt der Betriebswirt die Werbetrommel. In Zusammenarbeit mit dem österreichischen Wurst-Unternehmen Messner wollen die Vermarkter zur Fußball-Europameisterschaft in Deutschland im Juni auftrumpfen. „Bei den Produkten soll es sich um eine ganze Linie rund um Salami- und Grillspezialitäten handeln“, sagt Mirzo. Unter anderem sind Snacks geplant. Das Geschäft sollen weitere „namhafte Künstler“ ankurbeln – nicht nur aus der Schlagerbranche. Mal schauen, wen die umtriebigen Heiseder als Nächstes aus dem Hut zaubern.

---

Region | Heisede

### **Anmerkung zum Artikel**